



## Vill du bli vår nästa Trade Marketing Manager?

*Midsona är en av de ledande aktörerna i Norden inom en växande marknad för hälsa och välbefinnande. En allt större andel av vår produktportfölj har en ekologisk profil. Midsona marknadsför välkända varumärken som Friggs, Kung Markatta, Urtekram, Naturdiet, Swebar, Renässans och Mygga. Vi distribuerar även ett antal varumärken, t ex Blutsaft, Compeed och Esberitox. Våra kunder finns inom dagligvaruhandel, apotek och hälsofackhandel. Midsona, som är noterat på Stockholmsbörsen, omsatte 2018 knappt 3 miljarder SEK.  
Läs gärna mer på [www.midsona.com](http://www.midsona.com)*

Tycker du om att vara spindeln i nätet? Nu letar vi efter vår nya Trade Marketing Manager som ska koordinera våra varumärkens butikskampanjer ur ett marknadsperspektiv för både våra säljkåren i dagligvaruhandel. Du får möjlighet att arbeta marknadsfokuserat tillsammans med Brand Managers för att sätta de bästa planerna för vår säljkårsbearbetning.

Tjänsten är ett vikariat från 1 juni 2020 och ett år fram, med goda möjligheter till förlängning.

### Arbetsuppgifter och ansvarsområden

I rollen som Trade Marketing Manager ansvarar du för att ta fram butikskampanjer för våra varumärken. Du följer upp och arbetar med att kontinuerligt utveckla och förbättra dessa. Du kommer i första hand att arbeta mot den svenska dagligvaruhandeln och har ett öga för vad som skapar uppmärksamhet i butik. Dina huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- leda planeringen av säljcykelarbetet från idé till exekvering i butik
- löpande följa upp kampanjutfallen
- ta fram exponeringslösningar till butikskampanjer och köpa in material till dessa
- utveckla och ta fram väl fungerande digitalt införsäljningsmaterial till säljkåren samt vara deras kontaktperson i det som rör kampanjer och ombyggnader i butik.
- ansvara för att kampanjmaterial blir tryckt och utskickat i rätt tid och rätt mängd

I din roll har du nära samarbete med organisationens Brand Managers och säljledning. Du har dessutom externa kontakter med säljkår, tryckerier och grafiska designers. Du rapporterar till Marketing & Innovation Director. Tjänsten är placerad på huvudkontoret i Malmö.

### Kvalifikationer

Du har några års erfarenhet av arbete inom marknad eller sälj. Erfarenhet från FMCG och dagligvaruhandeln är ett plus. Kanske har du arbetat som säljare och har god insikt i vad som fungerar i butik? Du har en akademisk examen från universitet eller högskola inom ekonomi eller motsvarande. Du är flytande i svenska och engelska i såväl tal som skrift.

### Personlighet

Du är en resultatdriven person, som är mån om att hålla deadlines. Du är kreativ och nytänkande samtidigt som du har förmåga att analysera och använda resultatet till att utveckla och förbättra processer. Du är bra på att samarbeta och är självgående, strukturerad och initiativtagande. Framför allt är du en stark projektledare.

### Så söker du tjänsten

Vi ser fram emot din ansökan, skicka CV och personligt brev till [hrsverige@midsona.com](mailto:hrsverige@midsona.com) och skriv "Trade Marketing Manager" som ämne, tack . Din ansökan ser vi fram emot snarast möjligt, dock senast 18 mars 2020. Har du frågor kring Midsona, tjänsten eller rekryteringsprocessen är du välkommen att maila HR ansvarig [lena.karlsson@midsona.com](mailto:lena.karlsson@midsona.com)

**Varmt välkommen med dig ansökan!**